

AUDREYGINER



De l'idée à l'exécution

7 étapes pour poser les bases d'un business clair, structuré
et aligné

GUIDE GRATUIT PAR AUDREY GINER

Introduction



Je suis Audrey.

Ex-corporate, entrepreneure depuis plus de 15 ans, j'ai créé et structuré plusieurs projets dans différents secteurs.

Tu as une idée. Ou peut-être plusieurs.

Tu sens que tu es faite pour plus, mais tu ne sais pas exactement par où commencer, quoi prioriser, ou comment transformer ton idée en quelque chose de concret.

"Ce guide est exactement ce que j'aurais aimé avoir au moment de me lancer. Pas pour te vendre du rêve. Mais pour t'aider à passer à l'action."

À qui s'adresse ce guide ?

- ✓ Tu as une idée mais tu ne sais pas si elle est viable
- ✓ Tu veux lancer un projet mais tu te sens bloqué(e)
- ✓ Tu veux arrêter de réfléchir en boucle et avancer
- ✓ Tu veux un cadre clair, simple et concret

1 Clarifier ton idée (Vraiment)

Avant toute chose, pose-toi cette question essentielle : **Quel problème réel ai-je envie de résoudre ?**

Une idée claire vaut mieux que 10 idées floues.

Exercice :

- Qui est la personne que tu veux aider ?
- Quel est son problème principal aujourd'hui ?
- En quoi ton expérience peut l'aider ?

2 Identifier à qui tu t'adresses

Un business ne s'adresse jamais à "tout le monde". Plus tu es précis(e), plus c'est simple.

Rappelle-toi : Tu ne vends pas un produit. Tu aides une personne à sortir d'une situation.

3 Valider ton idée (Simplement)

Tu n'as pas besoin d'un business plan de 50 pages. Tu as besoin de signaux simples : des gens intéressés, des conversations, des retours.

Si personne ne réagit, ajuste. Si les gens posent des questions, tu es sur la bonne voie.

4 Définir une offre simple

Ton erreur numéro 1 serait de vouloir tout faire parfaitement. Commence simple.

Une offre = un problème + une solution + un résultat

Exemple : "J'aide [X] à passer de [situation actuelle] à [résultat souhaité]"

5 Sortir du blocage mental

À ce stade, le problème n'est plus ton idée. C'est ton mental ("Je ne suis pas prête", "C'est nul").

La vérité : Tu n'as pas besoin d'être prête. Tu as besoin d'agir. L'action crée la clarté.

6 Construire ton plan d'action

Pas un plan sur 1 an. Un plan sur **7 jours**.

- ✓ Quelle est la première action concrète ?
- ✓ Qui dois-je contacter ?
- ✓ Qu'est-ce que je peux tester cette semaine ?

7 Passer à l'exécution (Pour de vrai)

La différence entre ceux qui rêvent et ceux qui réussissent ? **L'exécution.**

Même imparfaite. Même inconfortable. Tu n'as pas besoin de tout savoir. Tu as besoin de faire le premier pas.

"Tu n'es pas perdue. Tu es juste à un moment de transition."

Tu veux aller plus loin ?

Si tu veux structurer ton projet et gagner du temps, je t'invite à réserver une session stratégique gratuite.

On fera le point sur ta situation, ton idée et ton prochain plan d'action.

RÉSERVER MA SESSION OFFERTE

À très vite,
Audrey